



# BRANDS & RETAIL



# NOTRE MISSION

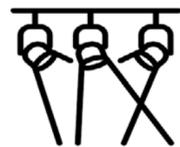
Pour vous, nous imaginons et fabriquons des solutions PLV innovantes, circulaires et multi-matériaux qui suscitent la curiosité des shoppers, vous aident à créer de nouvelles expériences shopping et à augmenter vos ventes.



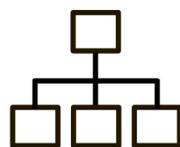
# QUELS SONT VOS BESOINS ?



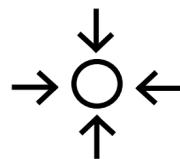
THÉÂTRALISER VOTRE LINÉAIRE ?  
Corner, shop-in-shop, ...



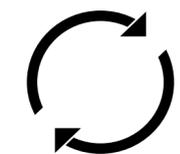
METTRE EN AVANT UN PRODUIT ?  
Une gamme ou une nouveauté



STRUCTURER VOTRE OFFRE ?  
Et clarifier votre gamme



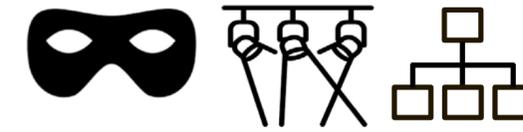
INFORMER/ATTIRER LE SHOPPER ?  
Pour inciter à l'achat



REMODELER VOTRE LINÉAIRE ?  
Pour créer un nouvel univers

Voici quelques projets  
réalisés dernièrement





# ECO CLEAN 2021

**Abat-jour**  
éclairage LED

**Wobbler**

**Glorifier**

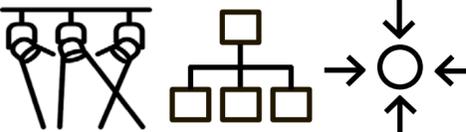
**Structure de cloisonnement**

**Stop rayon**

**Shelf frame**



*Différenciez-vous ! Théâtralisez votre linéaire pour faire ressortir votre marque et mettre en avant vos produits. Segmentez et structurez votre rayon pour apporter plus de clarté à votre gamme.*



# BRITA

2021

**Glorifier & Topcard**

**Fiches produits**

**Wobbler**

**Structure de cloisonnement bleue**

**Stop rayon**

**Rail strip** pour accueillir votre **règlette de segmentation** en carton ou PVC

*L'objectif de Brita était de mieux mettre en avant ses produits et d'apporter plus de clarté dans sa gamme. En même temps, c'est tout un habillage catégoriel qui a pu être réalisé dans le linéaire.*



## WE THINK

*"Brita a réfléchi aux solutions avec POP avant de proposer une 3D chez Carrefour, réalisée en fonction de la réalité du terrain et des contraintes de production."*  
Ophélie Borlée, Account manager

## WE DESIGN

- > Glorifier & topcard
- > 9 fiches produits
- > Rail strips de segmentation
- > 10 stop rayon
- > 3 wobblers
- > Barre de cloisonnement

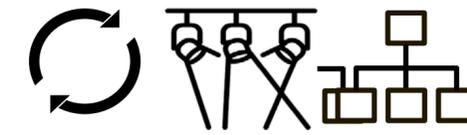
## WE PRODUCE

Projet réalisé de A à Z chez POP : production en métal, bois et plastique.

## WE INSTALL

En une semaine, 2 équipes de 2 placeurs techniciens ont terminé les installations dans 13 Carrefour en Belgique.





# CORA 2021

**Lightbox** Univers & Ambiance

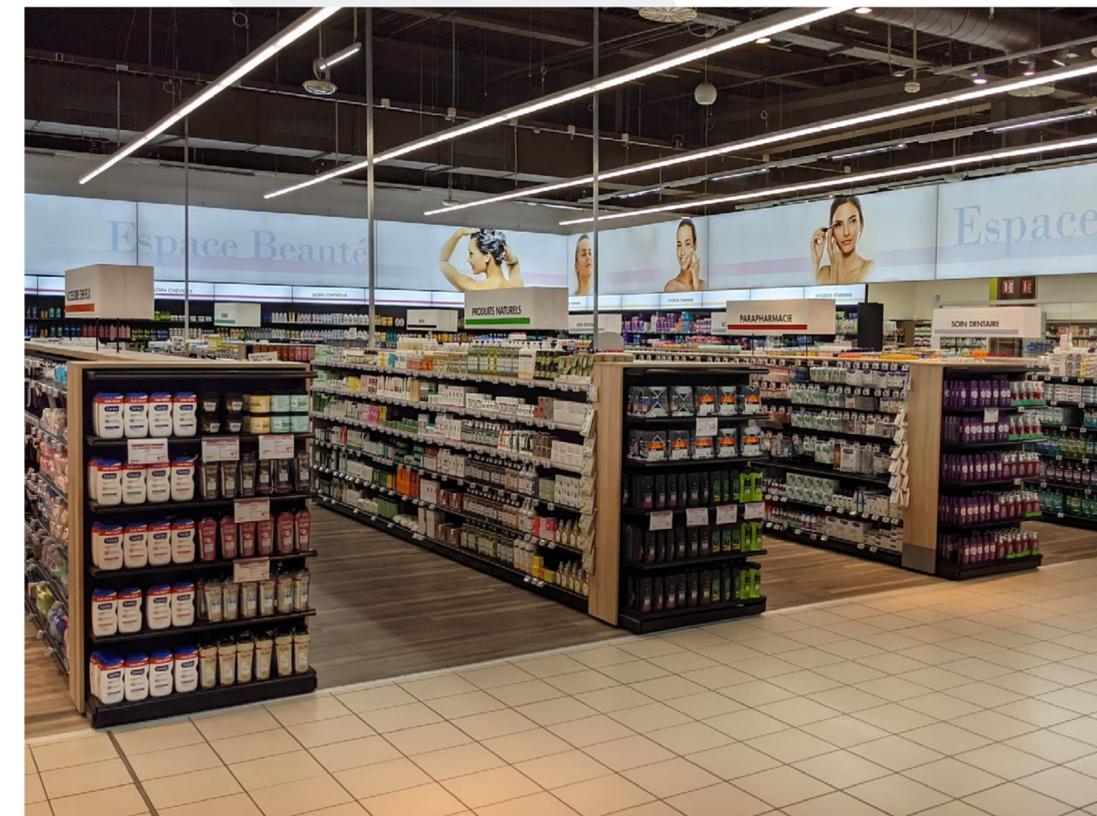
**Abat-jour** (LED) & **topbox** Catégories

**TG & dessus de gondoles**  
habillage bois

**Etagères** recouvertes de bois pour  
valoriser le rayon Produits naturels

*L'objectif de Cora était de remettre son espace Beauté au goût du jour en le rendant plus cosy & sélectif et d'apporter de la guidance aux shoppers. Ce ne sont pas moins de 224 m<sup>2</sup> qui ont été entièrement remodelés pour créer ce nouvel univers !*

7 **POP** SOLUTIONS



## WE THINK

"Lors du briefing, Cora nous a donné carte blanche quant aux propositions créatives, tout en focalisant sur les objectifs de sélectivité et de guidance pour les shoppers."  
 Marc Brassinne, Head of Purchasing Department.

## WE DESIGN

- > Lightbox
- > Abat-jour
- > TG habillage bois
- > Dessus de gondole bois
- > Etagères

## WE PRODUCE

Projet réalisé de A à Z chez POP : production en métal, bois, plastique et toiles tendues retro-éclairées.

## WE INSTALL

En 2 nuits, une équipe de 9 placeurs techniciens a pu remodeler tout l'espace Beauté du Cora Concorde au Luxembourg. Soit un nouvel univers plus de 220 m<sup>2</sup> !





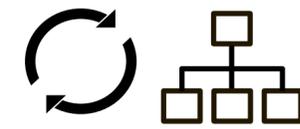
Lightbox & abat-jour

Fonds de TG  
habillés de bois



Dans le rayon  
Produits naturels,  
étagères recouvertes  
de bois pour valoriser le  
rayon Green





# CORA 2018

**Lightbox**

**Topbox**

**Arche en bois**

**Herse en bois**

**TG habillage bois**

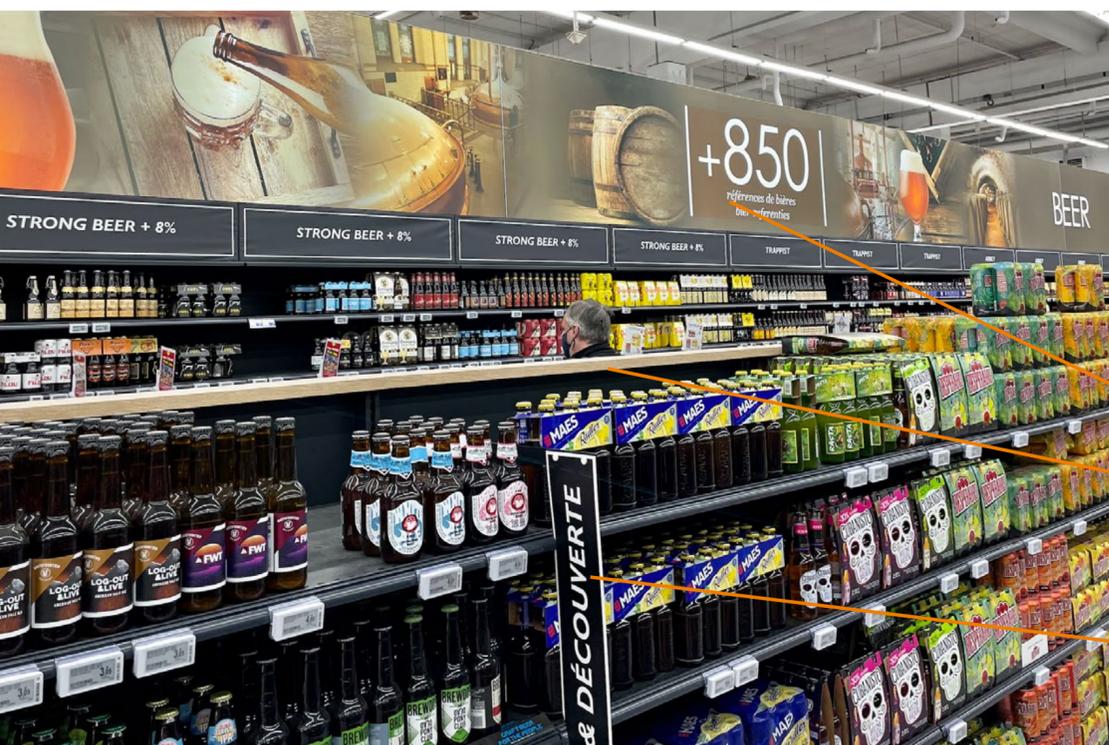


*Ici, l'objectif premier de Cora était de relooker l'espace Vins, bières & alcools pour en faire un espace premium valorisant son expertise en vins. L'autre objectif était d'apporter de la guidance aux shoppers au travers d'une borne interactive associant mets et vins.*



Coffrage et habillage bois pour accueillir la borne 'Conseil du sommelier'

Ilôt en bois destiné à promouvoir quelques associations mets-vins avec structure métallique, panneaux en Forex et cadres alu pour les fiches produits



TG habillage fond MDF, lattes en pin

Lightbox & topbox

Dessus de gondole habillage bois

Kakemonos





# GROUPE SEB

## 2020

**Structure permanente à crémaillère**, réutilisable pour les autres marques du Groupe SEB

**Ecrans plats**

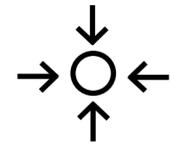
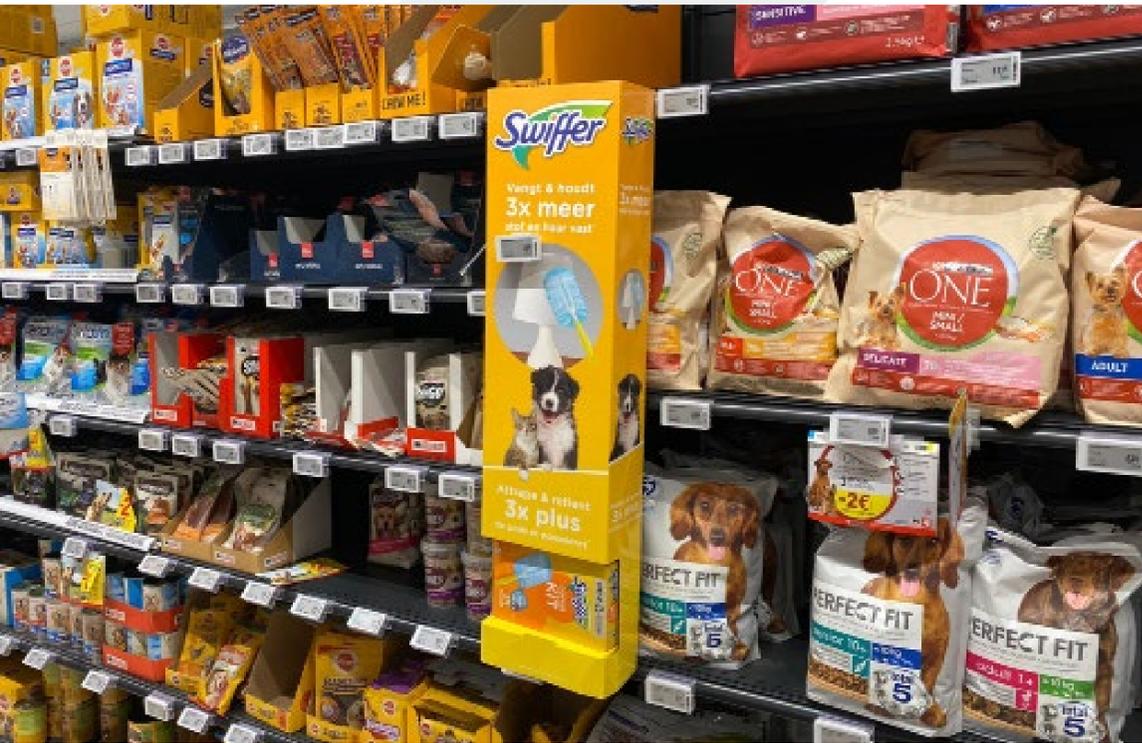
**Fiches produits & QR codes**

**Espace démo**

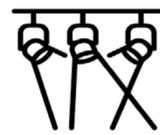
**LED** de différentes couleurs pour les différentes marques du groupe

*Groupe SEB et Carrefour ont dopé leurs ventes d'aspirateurs grâce à ce shop-in-shop Rowenta de 30 m<sup>2</sup>. L'occasion d'offrir une meilleure expérience client dans le rayon du petit électroménager.*

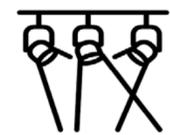
# OTHERS



**Swiffer**  
*Mix products box*

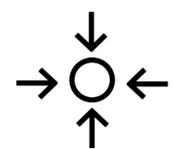


**Bacardi**  
*TG habillage  
Shelf frame*



**Carrefour**  
*Cadre LED*





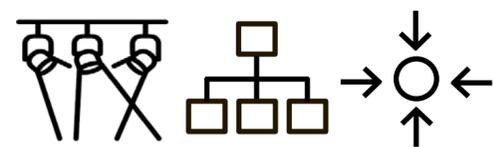
## Swiffer

Mix products box



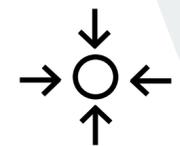
## Pampers

Balisage suspendu  
TG en bois



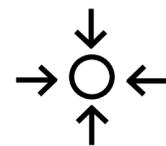
## Lilliputiens

Topcard de segmentation  
Stop rayon  
Cube lumineux



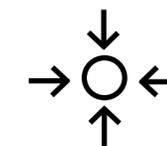
## Lay's

*Kakémono avec boule  
transparente en plastique*



## Andrélon

*Top frame*



## Durieu Coatings

*Kakémono suspendu*

# Parole aux clients



*« Dès le briefing, POP s'est approprié le projet dans sa globalité et a su traduire nos objectifs en apportant des solutions créatives et efficaces en terme de ventes. De la créa au placement en magasin, en passant par la production, nous avons pu compter sur un partenaire unique, capable de gérer tout sous un même toit. »*



**Tiffany Vanlerberghe,**

Shelf optimization project Manager CFR Hyper,  
Brita

C'est l'effet 'peace of mind' de POP !

Nous sommes le **ONE-KEY PARTNER** &  
le **ONE-STOP SHOP** pour votre PLV Retail.



# PRÊT À CHALLENGER NOS ÉQUIPES ?



appelez-nous

**+32 (0)2 880 68 50**



ou envoyez-nous un e-mail

**[info@pop-solutions.be](mailto:info@pop-solutions.be)**

pour discuter de votre prochain projet PLV  
ou recevoir un devis sans engagement.

**POP**  
**SOLUTIONS**

WE  
THINK,  
DESIGN,  
PRODUCE  
FOR YOU

**[www.popsolutions.be](http://www.popsolutions.be)**

# QUELS SONT VOS BESOINS ?

L'**aménagement optimal des linéaires** est sans nul doute le meilleur **win-win pour les marques et le Retail**. Non seulement il vous permet de susciter de nouvelles expériences shoppers mais aussi, d'augmenter considérablement vos ventes.

Face aux changements incessants dans les assortiments, aux nouvelles tendances dans les comportements d'achat ou à la saisonnalité, il vous faut user de stratagèmes **pour valoriser votre marque, vous différencier de la concurrence et faire matcher les biens de consommation avec les shoppers.**

# DIFFÉRENCIEZ-VOUS

Avec vous, POP s'engage à trouver la solution idéale pour rendre votre linéaire plus lisible pour les shoppers, en lui donnant plus de valeur et plus de rentabilité sur le lieu de vente.

**Comment ?**

**Segmentez et structurez votre rayon** pour apporter plus de clarté à votre marque et à votre gamme de produits. Cela aura un impact réel sur les ventes ainsi que sur votre rentabilité par mètre linéaire.

# Habillage de linéaire

Topcard  
Stop rayon  
Rail strip  
Glorifier  
Wobbler  
Fond (papier  
peint)  
Structure de  
cloisonnement  
Kakemono  
Shelf frame  
Abat-jour

Topbox  
Top frame  
Lightbox  
Poussoir  
Cravate  
Fiche produit, ...

*& aussi :*

*Lifesizer  
Floorsticker  
Totem  
Présentoir de sol, ...*